

LE PARCOURS PATIENT DANS LE CADRE D'UN ARRÊT DU TABAC

MODULE 1





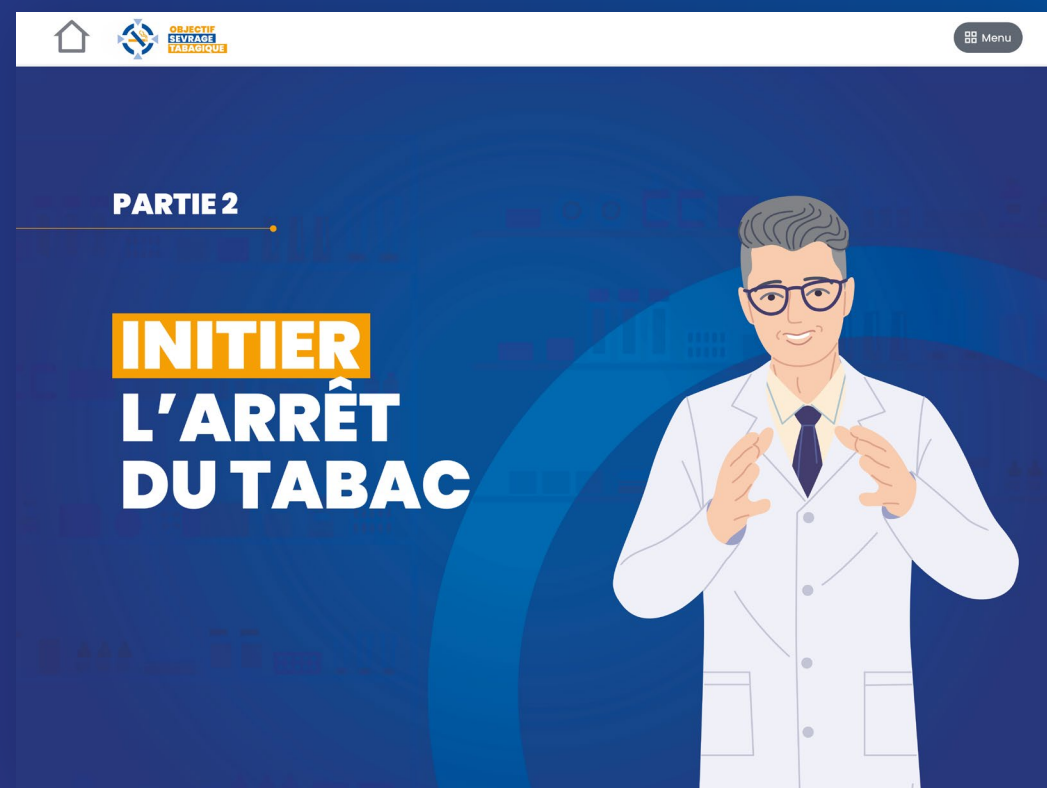
Partie 1 : Motiver le patient



1.1 La visibilité de la catégorie



1.2 Le conseil minimal



Partie 2 : Initier le sevrage



Conclusions et perspectives

PARTIE 1

MOTIVER LE PATIENT À ARRÊTER DE FUMER



D'APRÈS VOUS, QUELS SONT LES MOYENS **POUR MOTIVER UN PATIENT À ARRÊTER DE FUMER ?**

- ☐ La théâtralisation du point de vente
- ☐ Le remboursement des substituts nicotiniques
- ☐ Le conseil personnalisé
- ☐ La forte visibilité des substituts nicotiniques à l'officine

> Réponse

D'APRÈS VOUS, QUELS SONT LES MOYENS **POUR MOTIVER UN PATIENT À ARRÊTER DE FUMER ?**

- ✓ **La théâtralisation du point de vente**
- ✓ **Le remboursement des substituts nicotiniques**
- ✓ **Le conseil personnalisé**
- ✓ **La forte visibilité des substituts nicotiniques à l'officine**

2 MANIÈRES DE MOTIVER LE PATIENT À ARRÊTER DE FUMER

SPONTANÉE

le patient demande spontanément des substituts nicotiniques.

Si l'équipe officinale est occupée, il faut que le patient puisse visualiser seul le linéaire du sevrage tabagique.



PROACTIVE

vous proposez un sevrage tabagique à un patient.

Connaissez-vous le conseil minimal ?



2 MANIÈRES DE MOTIVER LE PATIENT À ARRÊTER DE FUMER

SPONTANÉE

le patient demande spontanément des substituts nicotiniques.

Si l'équipe officinale est occupée, il faut que le patient puisse visualiser seul le linéaire du sevrage tabagique.



PROACTIVE

vous proposez un sevrage tabagique à un patient.

Connaissez-vous le conseil minimal ?



OPTIMISATION DE LA VISIBILITÉ POUR FAVORISER LA DEMANDE SPONTANÉE



COMMENT OPTIMISER LE POINT DE VENTE POUR SUSCITER L'ENVIE D'ARRÊTER DE FUMER ?



© En savoir + sur l'étude FACT

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE FACT

PHARMASCAN : panel représentatif, relevés exhaustifs, auditeurs formés et dédiés à la mission.



850 pharmacies – représentativité statistique via la méthode des quotas



Pilotage avec 3 relevés par an – accord de gré à gré avec le / la titulaire



Sur-échantillonnage des officines à fort potentiel



Relevé exhaustif des références des segments / 99% des produits reconnus

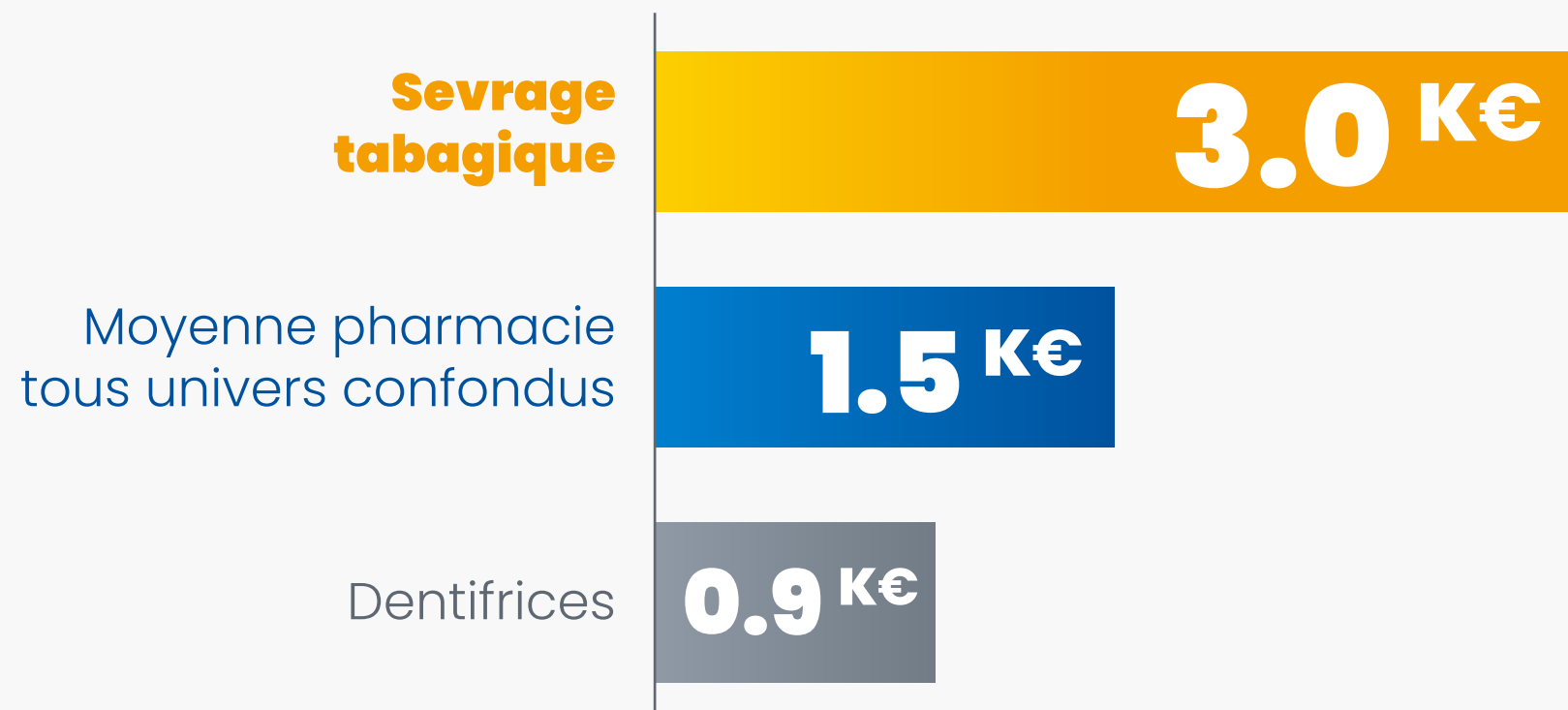


25 auditeurs formés et dédiés uniquement à la mission

1. DÉTERMINER LA PLACE DU SEVRAGE AU SEIN DE L'OFFICINE

Rendements linéaires SEVRAGE TABAGIQUE vs OTC – 2023

Ventes CA hors prescription – par année et mètre linéaire



L'AVIS DE L'EXPERT

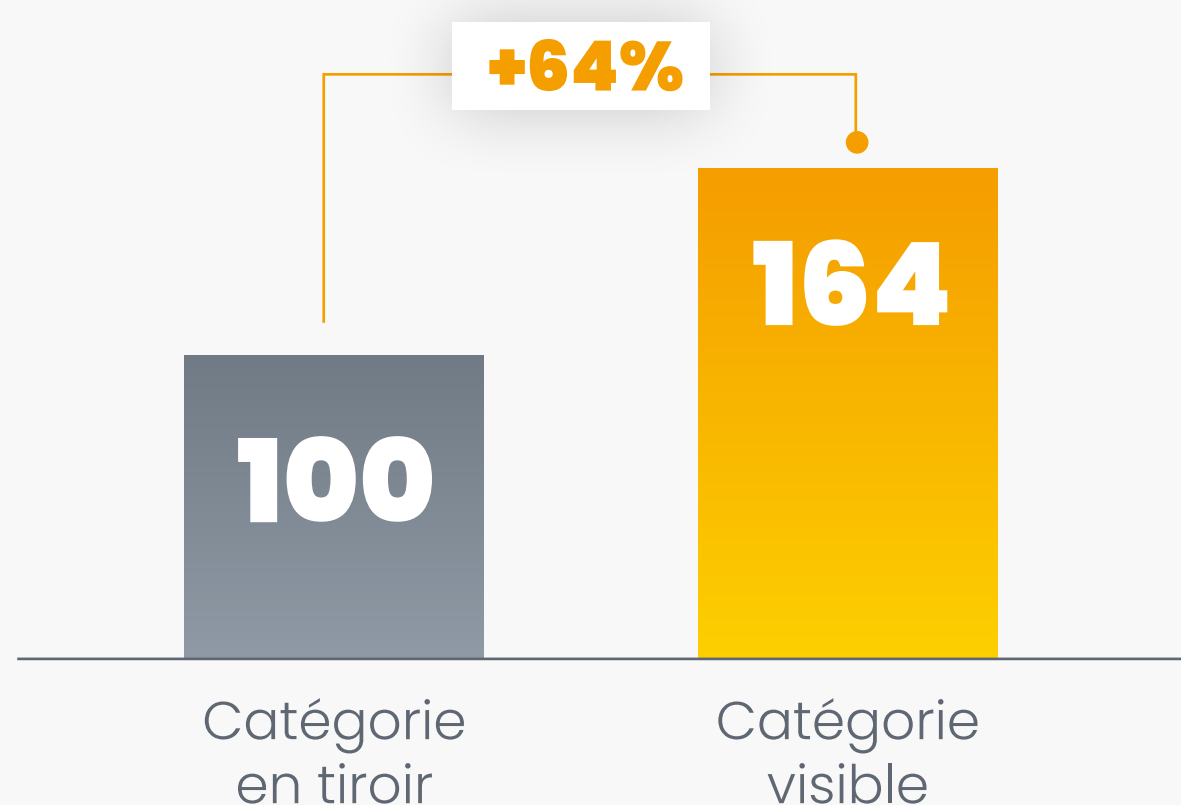
Le sevrage tabagique a un rendement **2 fois supérieur** à celui des autres univers.

Il est important de lui consacrer un emplacement avec une **bonne visibilité**.

2. MAXIMISER LA VISIBILITÉ DU SEVRAGE POUR DÉVELOPPER LA RENTABILITÉ

Impact visibilité marques sur les ventes valeur hors prescription SEVRAGE TABAGIQUE – 2023

Pharmacie à moyen et fort potentiel



Indice 100 = Ventes valeurs hors prescription lorsque les marques phares sont en tiroir



L'AVIS DE L'EXPERT

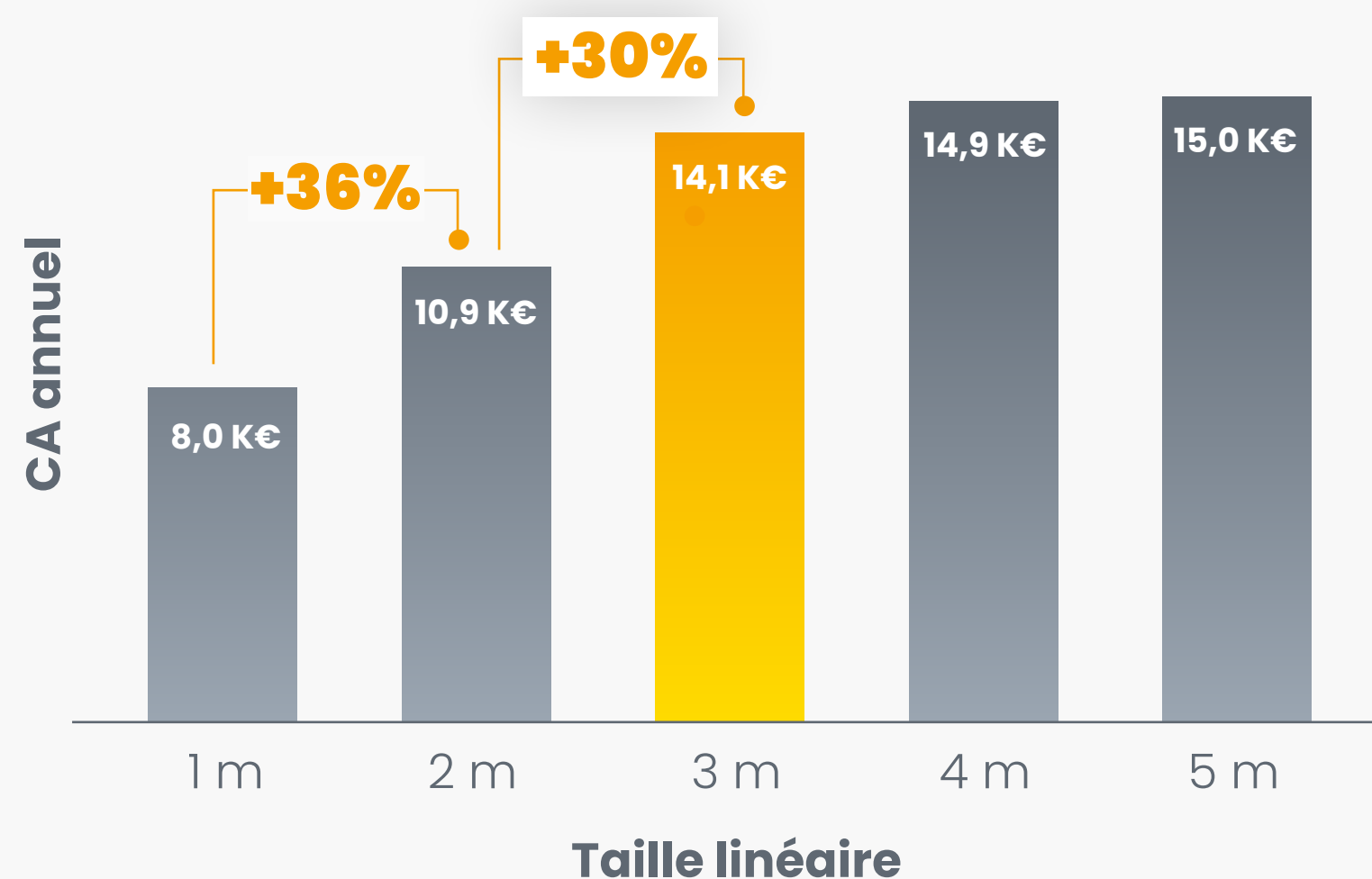
Pour favoriser le conseil :

Il est important d'améliorer la visibilité de la catégorie sevrage tabagique derrière le comptoir.

3. ÉVALUER LA TAILLE DU LINÉAIRE POUR UN RENDEMENT OPTIMAL

SEVRAGE TABAGIQUE – CA annuel K€

Incluant prescription – Selon taille linéaire – Par pharmacie – pharmacies fort et moyen potentiels



**L'AVIS DE
L'EXPERT**

Taille du linéaire pour
un rendement optimal :

3 m

Moyenne de la catégorie
en France : 2,1 m.

4. DÉTERMINER LA RÉPARTITION IDÉALE ENTRE LES DIFFÉRENTES VOIES D'ADMINISTRATION

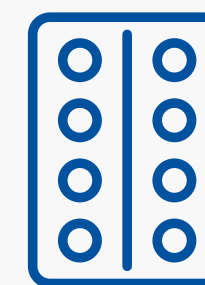


L'AVIS DE L'EXPERT

L'idéal est d'être en adéquation avec les volumes générés par chaque typologie de produits à l'officine.



Part du linéaire recommandée pour les patches

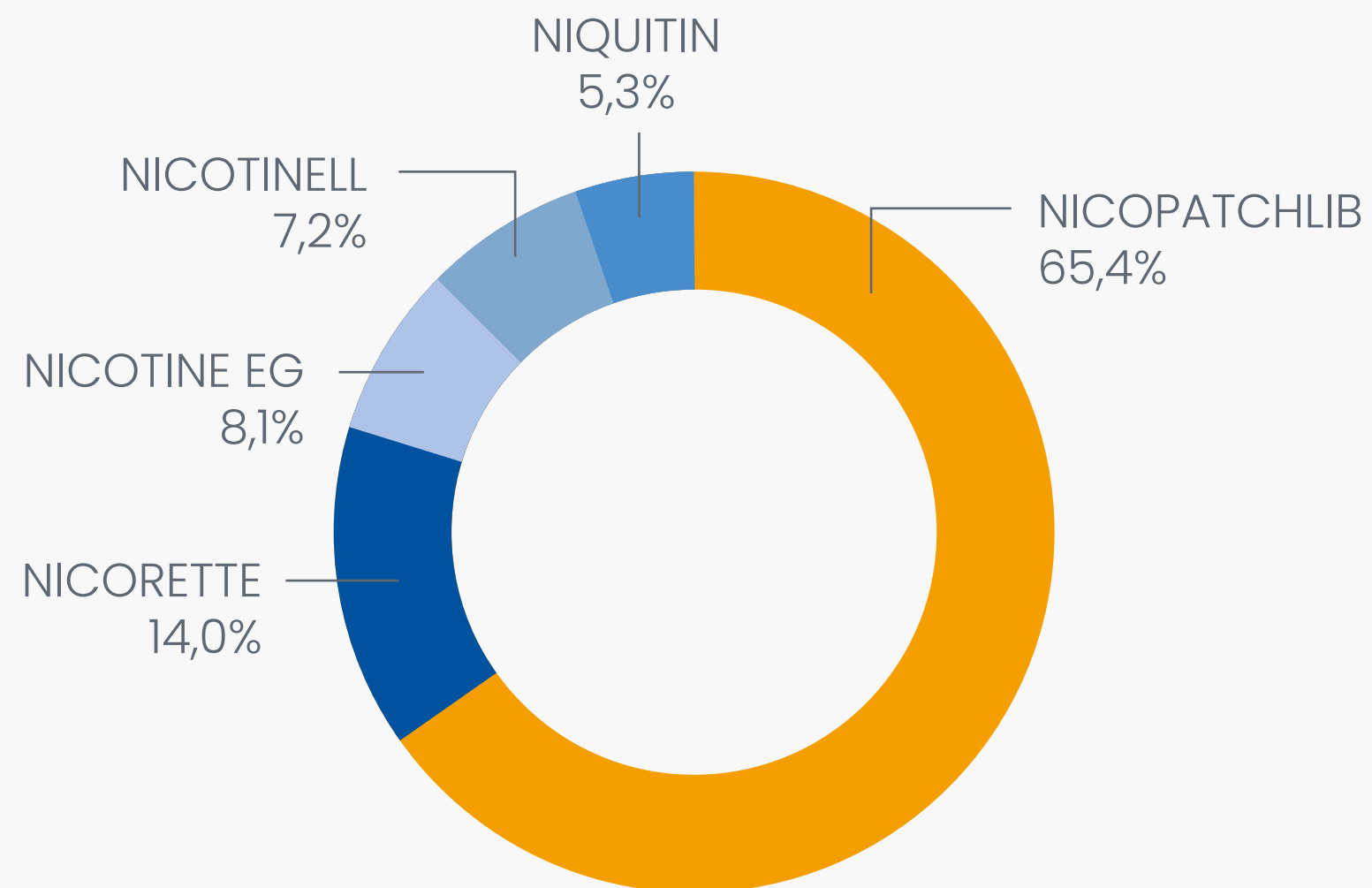


Part du linéaire recommandée pour les substituts nicotiniques oraux



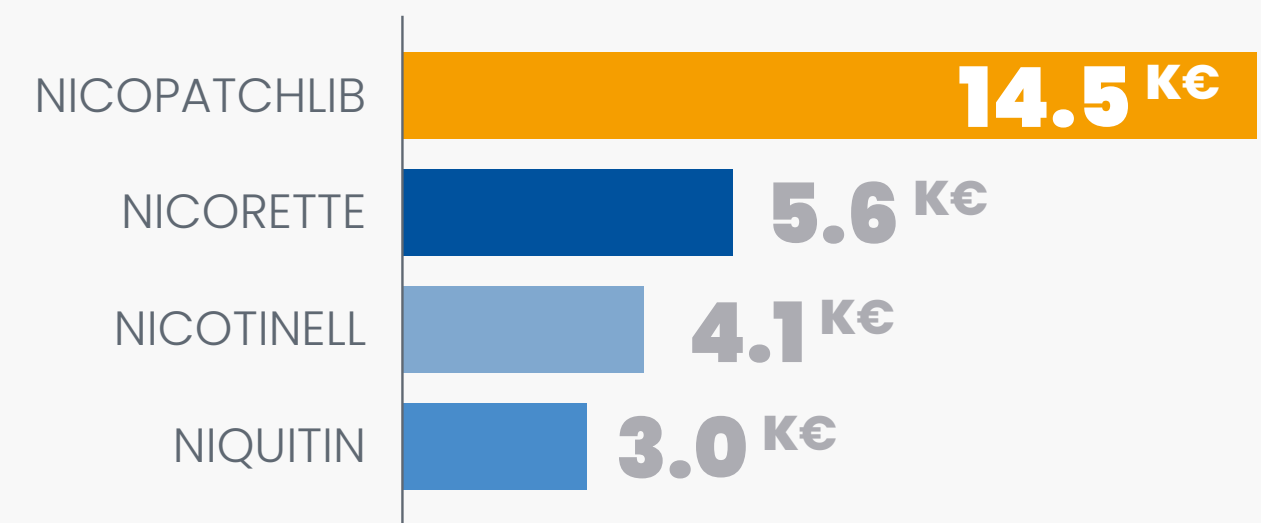
5. FAIRE UNE SÉLECTION DANS LES RÉFÉRENCES DE PATCHS NICOTINIQUES

Parts de marché des 5 acteurs de la voie transdermique



Rendements linéaires marques sevrage tabagique – patch

Ventes CA incluant prescription – par année et mètre linéaire



6 références par acteur – *Nicotine EG non exposé en linéaire

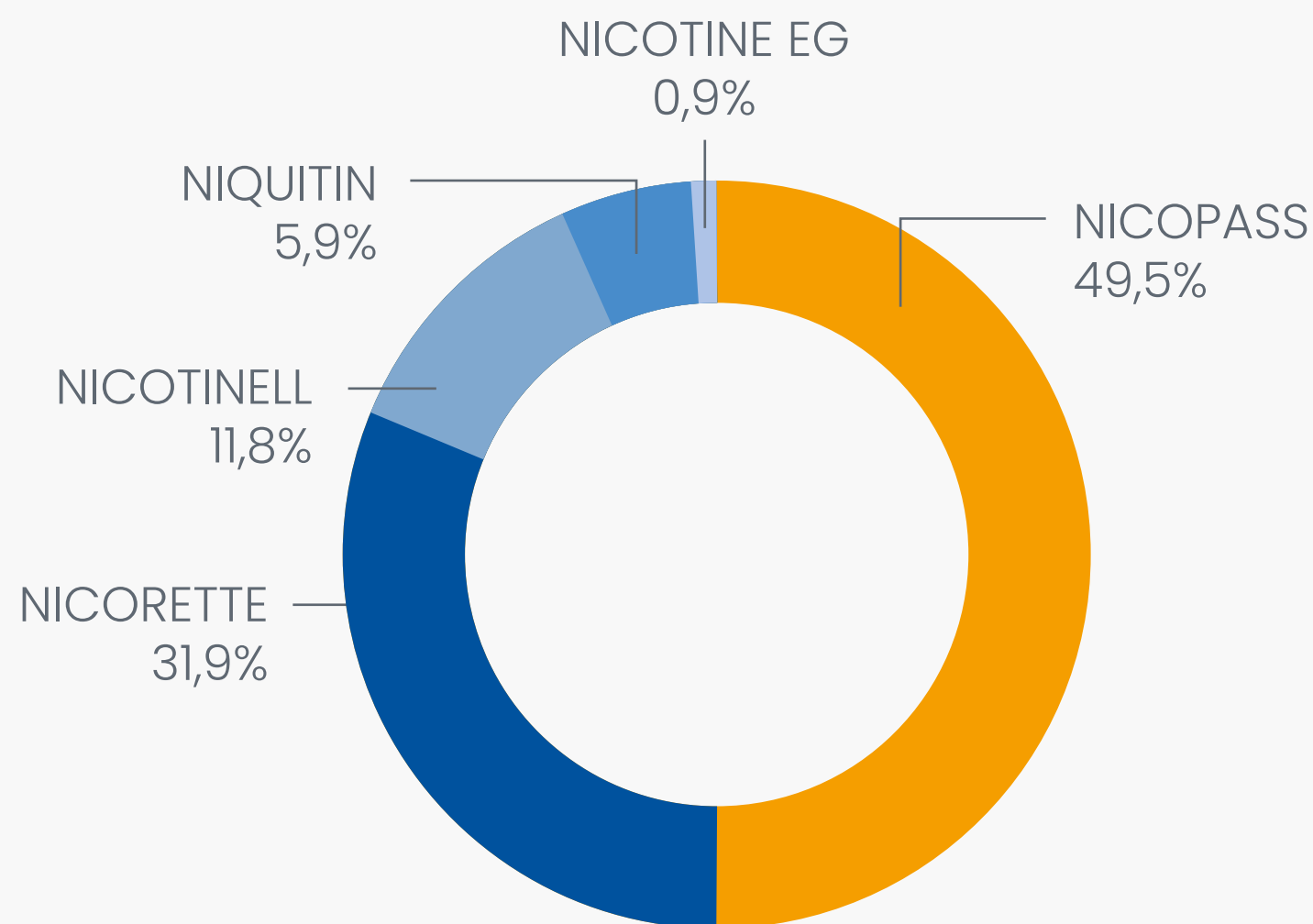


L'AVIS DE L'EXPERT

Limiter le nombre d'acteurs.

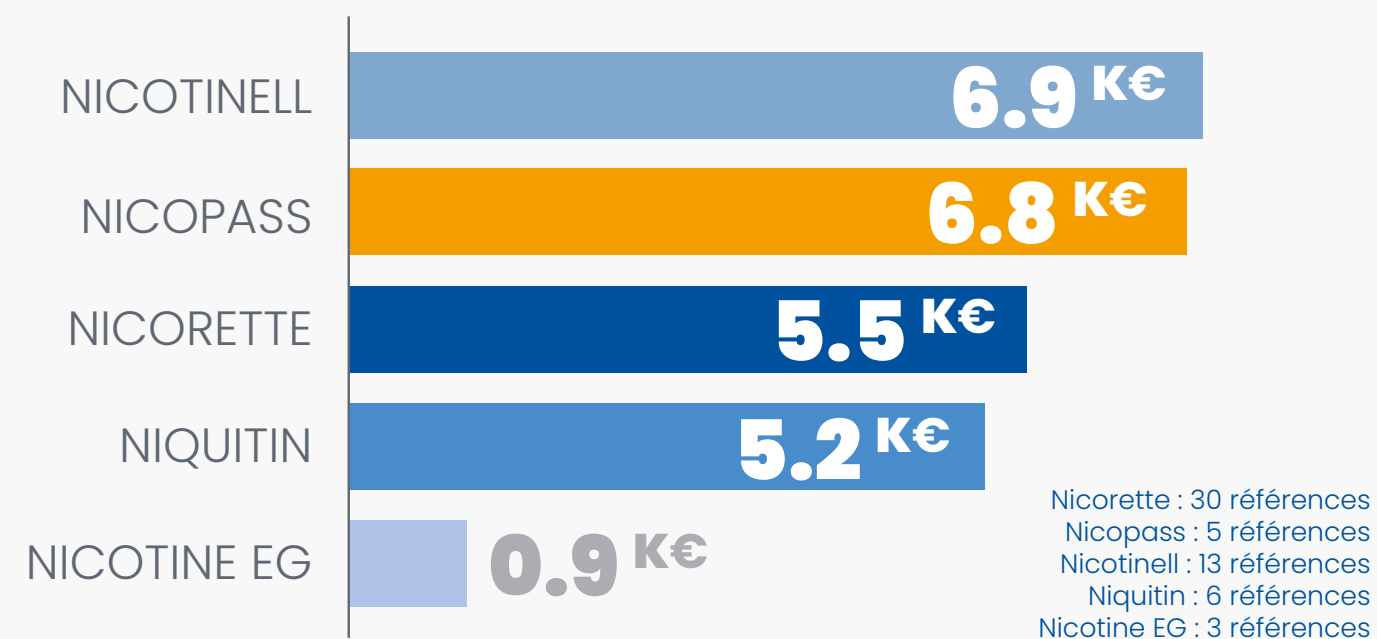
6. FAIRE UNE SÉLECTION DANS LES RÉFÉRENCES DE SUBSTITUTS NICOTINIQUES ORAUX

Parts de marché de la voie orale



Rendements linéaires marques sevrage tabagique – voie orale

Ventes CA incluant prescription – par année et mètre linéaire



L'AVIS DE L'EXPERT

**Limiter le nombre d'acteurs
et regrouper les références**
(voie orale et patch) pour favoriser
l'harmonie et l'efficacité visuelle.

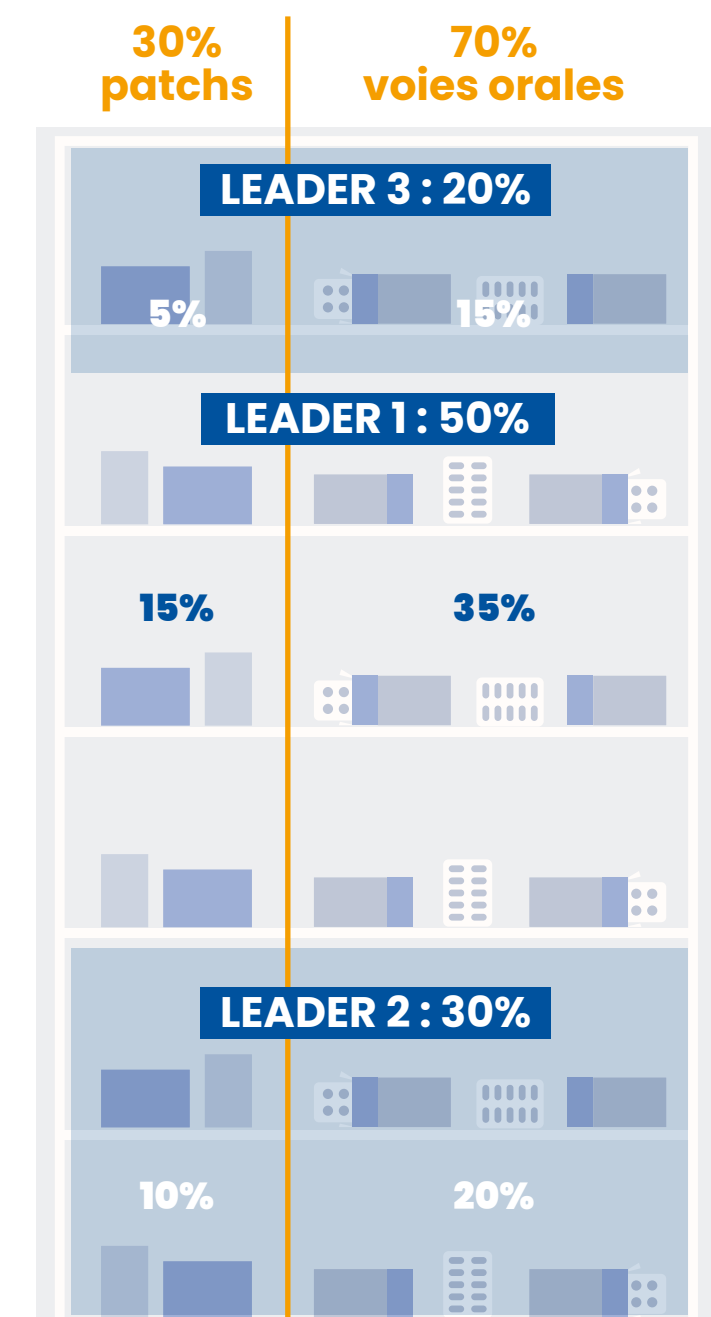
L'ESSENTIEL À RETENIR POUR OPTIMISER VOTRE CATÉGORIE DU SEVRAGE TABAGIQUE

- **70% de part de linéaire aux voies orales et 30% aux patches.**
- **Privilégier les 3 acteurs** ayant le meilleur rendement linéaire en leur attribuant une part proportionnelle à la part de marché nationale qui est le reflet de la demande patient.
- Avoir une lecture **horizontale par laboratoire et verticale par galénique** (ex. patches à gauche).



L'AVIS DE L'EXPERT

Positionner l'acteur principal dans une hauteur se situant au niveau des yeux.



COMMENT THÉÂTRALISER LE POINT DE VENTE À L'AIDE D'OUTILS DE CONSEIL SEVRAGE ?



2 MANIÈRES DE MOTIVER LE PATIENT À ARRÊTER DE FUMER

SPONTANÉE

le patient demande spontanément des substituts nicotiniques.

Si l'équipe officinale est occupée, il faut que le patient puisse visualiser seul le linéaire du sevrage tabagique.



PROACTIVE

vous proposez un sevrage tabagique à un patient.

Connaissez-vous le conseil minimal ?



DÉPISTER LE PATIENT AU COMPTOIR GRÂCE AU CONSEIL MINIMAL



L'AVIS DE L'EXPERTE

Quels patients dépister ?



Contraception,
grossesse,
projet d'enfant



BPCO, asthme, diabète,
cancer, maladies
cardiovasculaires ...

Quand dépister ?



Chaque jour ou lors d'évènements particuliers
(mois sans tabac en novembre, bonnes résolutions en
janvier, journée mondiale sans tabac le 31 mai).



**PARMI LES 12 MILLIONS
DE FUMEURS EN FRANCE
COMBIEN DÉCLARENT AVOIR
ENVIE D'ARRÊTER DE FUMER ?**

- 
- ☐ 25 %
 - ☐ 35 %
 - ☐ 50 %
 - ☐ 60 %

> Réponse

PARMI LES 12 MILLIONS DE FUMEURS EN FRANCE COMBIEN DÉCLARENT AVOIR ENVIE D'ARRÊTER DE FUMER ?

☐ 25 %

☐ 35 %

☐ 50 %

☒ 60 %



L'AVIS DE L'EXPERTE

Des dizaines de fumeurs
qui souhaitent arrêter
passent chaque semaine
à la pharmacie.

Vous pouvez les aider mais
ils ne le savent peut-être
pas ! Alors soyez proactif !

NATHALIE A UN DÉSIR DE GROSSESSE ET VIENT CHERCHER CONSEILS AUPRÈS DE L'ÉQUIPE OFFICINALE

**COMMENT
POURRIEZ-VOUS
ENGAGER LE DIALOGUE
AUTOUR DU TABAGISME ?**



NATHALIE A UN DÉSIR DE GROSSESSE ET VIENT CHERCHER CONSEILS AUPRÈS DE L'ÉQUIPE OFFICINALE



L'AVIS DE L'EXPERTE

Une simple question
suffit :

Fumez-vous ?



EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?

☐ OUI ☐ NON

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?



OUI



NON

**Avez-vous déjà
envisagé d'arrêter
de fumer ?**



OUI



NON

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?



OUI



NON

**Avez-vous déjà
envisagé d'arrêter
de fumer ?**



OUI



NON



**“ Voulez-vous qu'on
prenne le temps
d'en parler ? ”**

➤ Proposer une
consultation.

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?



OUI



NON

**Avez-vous déjà
envisagé d'arrêter
de fumer ?**



OUI



NON



- “ Savez-vous qu’il existe des moyens pour vous aider à arrêter de fumer en limitant les symptômes de sevrage ? ”
- “ Sachez que je suis disponible pour en parler quand vous le désirerez. ”

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?



OUI



NON

**Avez-vous déjà fumé
dans votre vie ?**



OUI



NON

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?



OUI



NON

**Avez-vous déjà fumé
dans votre vie ?**



OUI



NON



“ Vous avez pris une décision bénéfique pour votre santé.

Sachez que je suis disponible pour vous aider si vous craignez de rechuter. ”

EN PRATIQUE COMMENT DÉPISTER LES FUMEURS **AVEC LE CONSEIL MINIMAL ?**

Le conseil minimal peut permettre 200 000 arrêts supplémentaires/an en France.



Fumez-vous ?

☐ OUI ☒ **NON**

**Avez-vous déjà fumé
dans votre vie ?**

☐ OUI ☒ **NON**



Le patient
n'est pas fumeur.

Félicitez-le !

COMBIEN DE FEMMES SONT CONCERNÉES **PAR LE TABAGISME** **DURANT LE 3^{ÈME} TRIMESTRE** **DE LA GROSSESSE ?**

- 
- ☐ 2 à 5 %
 - ☐ 7 à 15 %
 - ☐ 20 à 25 %
 - ☐ 30 à 35 %

> Réponse

COMBIEN DE FEMMES SONT CONCERNÉES PAR LE TABAGISME DURANT LE 3^{ÈME} TRIMESTRE DE LA GROSSESSE ?

☐ 2 à 5 %

☒ 7 à 15 %

☐ 20 à 25 %

☐ 30 à 35 %



L'AVIS DE L'EXPERTE

- Parmi les fumeuses qui apprennent leur grossesse, **44% diminuent leur consommation** au lieu d'arrêter.
- Et parmi les femmes enceintes, **12,2% fument encore durant le 3^{ème} trimestre.**

TABAC ET GROSSESSE

LES INFORMATIONS CLÉ



L'AVIS DE L'EXPERTE

Plus de 50 %
des femmes fumeuses
N'ONT PAS REÇU de
conseils pour diminuer
leur consommation
de tabac durant leur
grossesse.

**Le tabagisme pendant la grossesse
augmente les risques de :**

- grossesse extra-utérine
- fausse couche
- accouchement prématuré
- hématome rétro-placentaire
- placenta prævia
- anomalies du développement du fœtus, ...

NATHALIE EST EFFECTIVEMENT FUMEUSE ET VOUS CONFIE SES ANGOISSES

- Nathalie fume depuis 15 ans.
- Près de 26 cigarettes / jour.
- Elle essaye de réduire en prévision de sa grossesse mais éprouve beaucoup de difficultés car elle est très stressée par son travail.



NATHALIE EST EFFECTIVEMENT FUMEUSE ET VOUS CONFIE SES ANGOISSES



L'AVIS DE L'EXPERTE

Nathalie a besoin d'être rassurée et de savoir que l'accompagnement par un professionnel augmente les chances de réussite.

“ Nous proposons dans notre pharmacie des accompagnements personnalisés pour arrêter de fumer, c'est gratuit, si vous voulez nous pouvons prendre un rendez-vous. ”



PARTIE 2

INITIER L'ARRÊT DU TABAC



NATHALIE A ACCEPTÉ LE RENDEZ-VOUS POUR ENFIN EN FINIR AVEC LA CIGARETTE



L'AVIS DE L'EXPERTE

Félicitez la patiente, c'est une des décisions les plus importantes de sa vie. Elle a fait le bon choix, pour elle et son futur bébé.



QUELLES SONT LES ÉTAPES IMPORTANTES DU 1^{ER} RENDEZ-VOUS D'INITIATION ?

1^{ER} RENDEZ-VOUS

COMPRENDRE LES OBJECTIFS



Informer la patiente

Expliquer la démarche et les étapes du programme



Rassurer la patiente

Instaurer un climat de confiance



Évaluer les besoins

Comprendre les craintes et les motivations



Initier le traitement

Informer sur les substituts nicotiniques

À NOTER

C'est le 1^{er} rendez-vous qui prendra le plus de temps (entre 20 et 30 min), les suivants seront beaucoup plus rapides (environ 10 min).

ÉTAPE N°1

EXPLICATION DE LA DÉMARCHE ET DES RENDEZ-VOUS

LES RENDEZ-VOUS

1^{er} RDV	• C'est parti !
J+7	• On fait le point !
M+1	• On s'accroche !
M+2	• On concrétise !
M+3	• On passe la ligne !

ENTRETIENS FACULTATIFS

M+4	• On continue !
M+5	• On se maintient !
M+6	• On finit en beauté !

**À VOUS DE
JOUER !**



**QUE DIRIEZ-VOUS
EN INTRODUCTION POUR
PRÉSENTER LA DÉMARCHE ?**

ÉTAPE N°1

EXPLICATION DE LA DÉMARCHE ET DES RENDEZ-VOUS

LES RENDEZ-VOUS

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1 ^{er} RDV | • C'est parti ! |
| J+7 | • On fait le point ! |
| M+1 | • On s'accroche ! |
| M+2 | • On concrétise ! |
| M+3 | • On passe la ligne ! |
| ENTRETIENS
FACULTATIFS | |
| M+4 | • On continue ! |
| M+5 | • On se maintient ! |
| M+6 | • On finit en beauté ! |



L'AVIS DE L'EXPERTE

“ Être accompagné par un professionnel de santé **augmente les chances de succès de +70%***.

Je vous propose donc que l'on se retrouve régulièrement pour avancer ensemble. ”

ÉTAPE N°2

ÉVALUER LA DÉPENDANCE DE LA PATIENTE GRÂCE AU TEST DE FAGERSTRÖM SIMPLIFIÉ

**Le matin, combien de temps
après être réveillée fumez-vous
votre première cigarette ?**

- Dans les 5 minutes 3
- 6 – 30 minutes 2
- 31 – 60 minutes 1
- Plus de 60 minutes 0

**Combien de cigarettes
fumez-vous par jour ?**

- 10 ou moins 0
- 11 à 20 1
- 21 à 30 2
- 31 ou plus 3

Total des points sur 6

PAS DE DÉPENDANCE

DÉPENDANCE MODÉRÉE

DÉPENDANCE FORTE



ÉTAPE N°3

PROPOSER UN SUBSTITUT NICOTINIQUE

POURQUOI PRESCRIRE UN SUBSTITUT NICOTINIQUE ?

Les traitements médicamenteux sont recommandés pour **soulager les symptômes de sevrage, réduire l'envie de fumer et augmenter les chances d'arrêt.**

QUEL DOSAGE PRESCRIRE POUR UN ARRÊT TOTAL ?

1 cigarette = 1 mg de nicotine

QUEL SUBSTITUT CHOISIR ?

Il existe deux formes galéniques qui peuvent être utilisées en monothérapie selon le besoin du patient : **les patchs ou les formes orales.**

Pour ajuster finement le dosage d'un fumeur fortement dépendant **il est recommandé d'associer des formes orales aux patchs***.

PENDANT COMBIEN DE TEMPS ?

Les substituts nicotiniques doivent être utilisés à dose suffisante et sur une **durée suffisamment prolongée, d'au minimum 3 mois.**

NATHALIE RACONTE SA DÉPENDANCE AU TABAC

- Nathalie a un score de Fagerström de 5.
- Elle fume 26 cigarettes / jour.
- Elle est très attachée au geste.
- Elle a peur d'être trop stressée.

**QUE LUI
PROPOSERIEZ-
VOUS ?**



VOUS LUI CONSEILLEZ UN ARRÊT TOTAL EN VU DE SON PROJET DE GROSSESSE

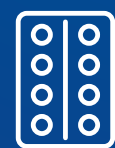


L'AVIS DE L'EXPERTE

**Pour soulager les symptômes de sevrage,
réduire l'envie de fumer et prévenir les rechutes,
vous pouvez lui proposer :**



un patch/jour
dosage le plus élevé



3 à 5 formes orales / jour
(selon dosage, à prendre en cas
d'envie pressante de fumer)

**Et un prochain rendez-vous dans 1 semaine
pour faire le point.**



CONCLUSIONS DU MODULE 1 ET PERSPECTIVES



RAPPEL DES ÉTAPES POUR DEVENIR UN ACTEUR CLÉ DU SEVRAGE TABAGIQUE

Module 1

MOTIVER

le patient à arrêter
de fumer

- **Manière spontanée**
 - > Outils merchandising
- **Manière proactive**
 - > Conseil minimal

INITIER

le sevrage tabagique
et la première délivrance
de substituts

1. **Expliquer** les objectifs
2. **Évaluer** la dépendance du patient
3. **Conseiller les substituts nicotiniques**
au dosage adapté

Module 2

SUIVRE

le patient et
le fidéliser

À bientôt pour le MODULE 2 !

VOUS AVEZ UN RÔLE IMPORTANT À JOUER **DANS** **LE SEVRAGE TABAGIQUE**

En France

3 millions
de fumeurs
ont le projet
d'arrêter de fumer.

10%
de la population
n'a pas de médecin
traitant.

**Vous êtes l'interlocuteur de proximité
pour aider ces patients à arrêter de fumer.**